

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de Formation

Communiquer avec LinkedIn : construire votre marque personnelle et celle de votre entreprise.

Dernière modification : 02/06/2022.

Objectifs pédagogiques :

Être capable d'optimiser sa présence sur LinkedIn.

Être capable de créer sa marque personnelle sur LinkedIn.

Être capable de créer l'image de marque de sa société sur LinkedIn.

Être capable de communiquer sur LinkedIn.

Être capable d'être visible sur LinkedIn.

Publics concernés :

Entreprises.

Pré-requis :

Connaissance du réseau social LinkedIn.

Connaissances basiques des bonnes pratiques de communication.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

4 heures.

Nombre de personnes à définir.

Dates et horaires à définir.

Lieu de la formation :

Présentiel : lieu à définir.

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de Formation

Contenu de la formation :

MODULE 1 : Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux et place de LinkedIn dans l'écosystème.

MODULE 2 : Stratégie de présence sur LinkedIn.

- Quiz de connaissance sur LinkedIn.
- Rédaction des objectifs à atteindre sur LinkedIn.
- Identification des cibles prioritaires auxquelles s'adresser.

MODULE 3 : Fonctionnement de LinkedIn.

- Caractéristiques de l'algorithme.
- Différences entre une page et un profil LinkedIn.

MODULE 4 : Renseigner toutes les rubriques du profil LinkedIn en fonction de ses objectifs.

MODULE 5 : Créer et animer sa page LinkedIn.

- Copywriting.

MODULE 6 : Construire son contenu éditorial.

- Organiser sa diffusion de contenu avec un calendrier éditorial.
- Aborder la création graphique de visuels avec CANVA.

La durée de chaque session peut varier selon la capacité d'avancement. L'objectif est de s'adapter en temps réel à votre situation.

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de Formation

Moyens et méthodes pédagogiques :

Diaporama de présentation.
Cas pratiques.
Mise en place d'actions.
Review.
Questions/ réponses.
Optimisation.

Profil du(des) formateur(s) :

Romain Cécillon.
Les références de Romain sont sur son profil LinkedIn : [Voir son profil LinkedIn.](#)

Modalités d'évaluation :

QCM d'évaluation.
Mise en place d'actions concrètes.

Niveau visé : **expert.**

*Indicateurs de niveaux : débutant, débutant +, intermédiaire, intermédiaire +, **expert**, expert+.

Moyens techniques :

- Ordinateurs.
- Accès aux réseaux sociaux.
- Bonne connexion internet.

Tarif :

Tarif sur devis.
Exonérée de TVA — Art. 261.4.4 a du CGI.

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de Formation

Contact :

Romain Cécillon.

06 43 60 12 15.

romain.cecillon@htw-marketing.com

[Voir le profil LinkedIn.](#)

HTW-MARKETING

Représentée par Romain Cécillon

66 chemin de l'Extraz

38110 Cessieu

Port. : +33 6 43 60 12 15

contact@htw-marketing.com

www.htw-marketing.com

N° TVA Intracommunautaire : FR57894148246

N° SIRET : 89414824600024

Numéro de déclaration d'activité : 84691821269

Code NAF : 8559B

RCS : LYON

Capital social : 1 000 €

Accessibilité aux personnes handicapées :

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

Actions de Formation

GLOSSAIRE :

- **Pré-requis** : préalables nécessaires ou indispensables pour bénéficier d'une prestation déterminée. L'absence de prérequis doit être mentionnée.
- **Objectifs** : énoncé des **aptitudes et compétences** visées et évaluables, qui seront acquises au cours de la prestation.
- **Aptitude** : capacité d'appliquer un savoir et d'utiliser un savoir-faire pour réaliser des tâches et résoudre des problèmes.
- **Compétence** : capacité avérée de mettre en œuvre des savoirs, des savoir-faire et des dispositions personnelles, sociales ou méthodologiques dans des situations de travail ou d'études / formations, pour le développement professionnel ou personnel.
- **Durée** : la durée peut être exprimée en heure ou en jour. Elle peut également être forfaitisée ou estimée.
- **Délai d'accès** : durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.
- **Tarif** : Prix de la prestation ou conditions tarifaires.
- **Méthodes mobilisées** : modalités pédagogiques et/ou moyens et/ou outils utilisés pour mener à bien la prestation dispensée. C'est un peu votre « story », ou comment se passe une formation chez vous.
- Il faut donc expliquer les modalités de suivi et d'exécution de la formation, les moyens techniques mis à disposition, les moyens pédagogiques, la façon dont est évaluée la satisfaction...
- **Modalités d'évaluation** : moyens mobilisés pour mesurer à l'aide de critères objectifs les acquis du bénéficiaire en cours et/ou à la fin de la prestation.
- **Accessibilité** : conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation)